

9 декабря 2011
Конференция РБК



Драйверы и «тормоза» российского ритейла

Сценарии и пути развития в 2012–2014 гг.

9 декабря 2011 г. в отеле «Холидей Инн Лесная» пройдет конференция, которая соберет представителей всех направлений рынка розничной торговли, банков, логистических компаний, а также представителей власти.

Участники конференции обсудят **итоги уходящего года и перспективы на 2012–2014 гг.** с учетом нестабильной экономической ситуации.

Что сегодня является драйвером развития российского ритейла, а что его тормозит? **Будет ли вторая волна кризиса и как она отразится на разных сегментах розничной торговли?**

На эти и многие другие вопросы ответят ведущие эксперты отрасли, основывая свои оценки на актуальных показателях и прогнозах развития розничной торговли в контексте ситуации в экономике. Эти данные будут представлены крупнейшими аналитическими агентствами и собственным аналитическим подразделением РБК.

СПИКЕРЫ:



АЛЕКСЕЙ ПЕТРЕНКО
Amway
Директор по
корпоративным связям



ЯРОСЛАВ ДМИТРИЕВ
«Обувь России»
Руководитель группы
розничного кредитования



МАРК БРЕННАЙЗЕР
STS Logistics
Генеральный директор



ТАТЬЯНА КОМИССАРОВА
Высшая школа маркетинга
и развития бизнеса ГУ-ВШЭ
Декан



ОЛЕГ БОЛЫЧЕВ
Группа «Вестер»
Председатель совета
директоров



**ВЛАДИМИР
АЛЕКСАНДРОВСКИЙ**
Colliers International Москва
Руководитель отдела услуг
корпоративным клиентам



ОЛЕГ ВОЙЦЕХОВСКИЙ
Российский совет
торговых центров
Управляющий директор



ДЕНИС СОКОЛОВ
Cushman&Wakefield
Руководитель отдела
исследований



АЛЕКСЕЙ ПАВЛОВ
SPAR Russia B.V.
Генеральный директор



КОСТИН МАНДРЕА
Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия
Директор по работе с
ключевыми национальными
клиентами

реклама

Полный список и подробная информация о спикерах
доступна на сайте конференции: bc.rbc.ru

РЕГИСТРАЦИЯ: (495) 363-03-14 / www.bc.rbc.ru

Партнеры конференции:

РБК-ТВ **РБК daily**